



Campanie de relații publice:

Ziua Ușilor Deschise

25 aprilie 2015



Elaborat:

Direcția Relații publice

Tel.: 022 205 355

022 205 253

Denumire campanie: Ziua Ușilor Deschise

Perioada: 25 aprilie 2015

Scop

Scopul acestei campanii a fost informarea potențialilor candidați la studii privind condițiile de la USMF „Nicolae Testemițanu”, procesul de înmatriculare, cadrul profesoral-didactic, infrastructura instituției (sălile de studiu, laboratoarele, Biblioteca Științifică Medicală, Centrul de Informare *Infomedica*, Muzeul de anatomie). Această acțiune vine să promoveze imaginea instituției și să-i determine pe tineri să opteze la admitere pentru Universitatea noastră.

Obiective

- Informarea vizitatorilor instituției despre oportunitățile oferite de USMF „Nicolae Testemițanu” pentru formarea viitorilor specialiști;
- creșterea numărului de persoane interesate să aplice la Universitatea noastră;
- promovarea portalului informațional universitar (www.usmf.md) precum și pagina de Facebook a instituției (www.facebook.com/usmf.md).

Grupurile țintă

Absolvenții de licee, colegii și instituții de învățământ mediu de specialitate din toată țara, precum și părinții acestora.

Strategia și tacticile propuse

Obiectivele campaniei au fost realizate prin:

- emiterea unui comunicat de presă;
- crearea unui eveniment Facebook: ”Ziua Ușilor Deschise”;
- plasarea banner-ului *Vreau să fiu student USMF „Nicolae Testemițanu”* în holul Blocului didactic central, oferind tinerilor posibilitatea de a face poze în dreptul acestuia;

- crearea unei imagini reprezentative pentru campanie;
- tipărirea și distribuirea a 300 de semne de carte, care includ poze și informații utile pentru candidații la admitere (adresă, date de contact ș.a.);
- distribuirea pliantelor, a semnelor de carte și a ediției Admitere 2015 a ziarului Medicus.

Rezultat

Am reușit să informăm participanții la Ziua Ușilor Deschise privind domeniul de activitate al Universității și nivelul serviciilor prestate. Campania a fost de succes datorită realizării obiectivelor propuse. La evenimentul de pe Facebook au fost invitate 790 de persoane (utilizatori ai rețelei de socializare), dintre care 267 și-au confirmat participarea. La Ziua Ușilor Deschise au fost prezenți cca 200 de tineri și părinți, au fost efectuate peste 100 de fotografii, iar zeci de tineri au pozat lângă bannerul *Vreau să fiu student USMF "Nicolae Testemițanu"*.

Mai multe detalii despre eveniment: <http://usmf.md/news/ziua-usilor-deschise-la-usmf-nicolae-testemitanu-editia-2015/>