



## Campanie de relații publice:

*O jucărie aduce bucurie!*

*2 martie-1 aprilie 2015*



UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ  
ȘI FARMACIE "NICOLAE TESTEMIȚANU"



*Elaborat:*

*Direcția Relații publice*

*Tel.: 022 205 355*

*022 205 253*

***Denumire campanie: O jucărie aduce bucurie!***

***Perioada: 2 martie-1 aprilie 2015***

### ***Scop***

Acțiunea a avut scopul de a aduce o picătură de bucurie copiilor internați la Institutul Oncologic din capitală. În plus, membrii comunității universitare, inclusiv studenții, au fost sensibilizați privind problemele de sănătate a acestor copii și au fost încurajați să participe la acțiune.

Campania a fost organizată la inițiativa studenților străini de la Facultatea de Medicină nr. 2 în contextul campaniei ”Dăruiește pentru viață”, desfășurată anual de către Departamentul Comunicare și Relații Publice.

### ***Obiective***

- Colectarea și transmiterea a cel puțin 100 de jucării pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0 și 16 ani;
- sensibilizarea comunității academice și a societății, în general, privind importanța unor astfel de acțiuni pentru copiii internați cu boli grave;
- promovarea Zilei Mondiale a Sănătății (7 aprilie).

### ***Grupuri țintă***

- Cei 58 de copii spitalizați, care suferă de maladii oncologice;
- membrii comunității universitare, dar și persoane din afara instituției.

### ***Strategia și tacticile propuse***

Pe parcursul perioadei 2 martie-1 aprilie, ne-am propus:

- să colectăm jucării;
- să creăm un logou reprezentativ pentru campanie;
- să elaborăm și să distribuim cca 1 000 de pliante despre acțiunea de susținere a micilor pacienți;
- să expediem mesaje de informare prin e-mail, prin care să îndemnăm membrii comunității universitare să se alăture campaniei;
- să mediatizăm acțiunea prin intermediul portalului [www.usmf.md](http://www.usmf.md), rețelei de socializare *Facebook*, prin expedierea și publicarea comunicatelor de presă.

***Mesajul campaniei: O jucărie aduce bucurie!***

Mesajul pune accent pe drama copiilor care suferă de maladii oncologice și care trebuie să fie spitalizați o perioadă mai îndelungată. La acel moment, la Institutul Oncologic din capitală erau internați aproximativ 60 de copii cu vârstă de până la 16 ani.

***Rezultat***

În rezultatul acestei acțiuni, au fost colectate 420 de jucării din pluș, păpuși, mașinuțe, jocuri educative. Acestea au fost donate de membrii comunității universitare, dar și de persoane dinafară, inclusiv elevi și studenți ai altor instituții din capitală, care au fost sensibilizați de situația copiilor de la Institutul Oncologic.

Acțiunea “O jucărie aduce bucurie” a fost mediatizată atât prin intermediul portalului informațional universitar [www.usmf.md](http://www.usmf.md) și a paginii de Facebook a Universității ([www.facebook.com/usmf.md](http://www.facebook.com/usmf.md)), cât și în presă. Patru posturi de televiziune (JurnalTV, EuroTV, RentTV, TVC21) au difuzat reportaje ample despre acțiunea respectivă.

De asemenea, două agenții de presă (IPN și MedNews), trei portaluri ([www.nationalfm.md](http://www.nationalfm.md); [www.heyevent.com](http://www.heyevent.com); [www.24news.md](http://www.24news.md)) și un ziar ([www.jurnal.md](http://www.jurnal.md)) au publicat informații despre acțiunea USMF „Nicolae Testemițanu”.

Mai multe detalii despre acțiune:

<http://usmf.md/news/jucarii-si-bucurii-de-ziua-mondiala-a-sanatatii/>