

INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE "NICOLAE TESTEMIȚANU"
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 165, tel. 022 205-235, 022 205-355, fax. 022 242-411, e-mail. relatiipublice@usmf.md

Campanie de relații publice: Mar ul pentru Inim 29 septembrie 2014



Elaborat: Secia relații publice
Tel.: 022 205-355

Denumire campanie: ”Mar ul pentru Inim ”

Perioad : 29 septembrie 2014 (Ziua Mondial a Inimii)

Itinerar: Blocul didactic central (bd. tefan cel Mare i Sfânt, 165) pân în scuarul Catedralei ”Na terea Domnului”.

Scop

Scopul acțiunii a fost de a atrage atenția opiniei publice privind importanța prevenirii bolilor cardiace și încurajarea populației s adopte un mod de viaț s n tos, în special – s mearg pe jos i s consume cât mai multe fructe pentru a reduce riscurile îmboln virilor cardiace. În Republica Moldova, una dintre principalele cauze de deces sunt maladiile cardiovasculare, care, de cele mai multe ori, sunt provocate de o alimentație nes n toas , fumat i lipsa de activit i fizice.

Obiective

Drept obiective, ne-am propus:

- s sensibiliz m trec torii cu privire la s n tatea inimii lor;
- s inform m i s motiv m publicul s consume cât mai multe fructe i legume pentru menținerea unei inimi s n toase;
- s încuraj m populația s adopte un stil de viaț activ i s con tientizeze c mi carea contribuie la s n tatea inimii.

Grupuri țint

Persoane cu vârsta cuprins între 7 i 70 de ani (femei i b rbați) - întâlnite pe parcursul itinerarului, precum i publicul larg (care este informat prin mediatizarea evenimentului).

Strategia i tacticile propuse

S n tatea cardiovascular în Republica Moldova, ca i în majoritatea rilor din Europa i din lume, reprezint o problem stringent a s n t ii publice. Pentru a contribui, într-o anumit m sur , la îmbun t țirea acestei situații, am decis s întreprindem o acțiune care ar atrage atenția locuitorilor capitalei i i-ar determina s - i schimbe comportamentul i atitudinea vizavi de s n tatea inimii.

Pentru atingerea scopului propus, am decis să punem în aplicare următoarele tactici:

- îndemnarea medicilor să participe la marș, dar și toți doritorii, prin informarea și diseminarea informației despre eveniment (pe site, Facebook, afișe ș.a.);
- crearea unei prezentări Power Point cu informații despre sănătatea inimii, pentru a fi publicată pe www.usmf.md și pe touch-screenurile din incinta blocurilor USMF "Nicolae Testemițanu";
- realizarea a 10 pancarte, care să ilustreze cele trei mesaje ale campaniei prin câte trei inimi (una care aleargă, una în formă de măr și alta care nu agreează fumul de țigar);
- crearea și distribuirea a cca 400 de pliante și diverse materiale informative, care să includă mesajele campaniei, cu privire la alimentația sănătoasă, hipertensiunea arterială, activitatea fizică și sănătate;
- informarea trecătorilor și participanților la marș privind cauzele unor afecțiuni cardiovasculare, simptome, riscuri ș.a.;
- oferirea de mere trecătorilor, cu mesajul "Un măr pe zi – O inimă sănătoasă pe viață" (în total cca 20 kg de mere);
- îndemnarea fumătorilor din stradă să renunțe la viciu – "Nici o țigară pe zi – O inimă sănătoasă pe viață";
- lansarea de baloane în aer cu mesajul "O inimă sănătoasă pe viață!"
- realizarea de fotografii și publicarea unui articol despre eveniment pe www.usmf.md și în ziarul *Medicus*.

Mesajele campaniei:

"O sut de pași pe zi asigură o inimă sănătoasă pe viață"

"Un măr pe zi – O inimă sănătoasă pe viață"

"Nici o țigară pe zi – O inimă sănătoasă pe viață"

Prin intermediul acestor mesaje, participanții la marș au sugerat populației ce acțiuni ar trebui întreprinse pentru a avea o inimă sănătoasă.

Rezultat

În rezultatul acestui marș, am constatat că oamenii sunt conștienți de faptul că mișcarea zilnică și consumul constant de fructe ne ajută să avem o inimă sănătoasă și să arătăm destul de receptivi și deschiși pentru adoptarea unui mod de viață sănătos - elemente principale în reducerea bolilor cardiace. Toți trecătorii au susținut acțiunea noastră, iar o bună parte dintre ei, chiar s-au alăturat și au mers pe jos cel puțin o stație.

La Marșul pentru Inimă au participat peste 150 de studenți, care au distribuit peste 400 de pliante. Au fost efectuate peste 200 de fotografii și au fost intervievate cca 50 de persoane. În scuarul Catedralei, tinerii au format o inimă și au lansat în aer 50 de baloane cu mesajul "O inimă sănătoasă pe viață!".

Pentru mai multe detalii accesați: <http://usmf.md/news/usmf-nicolae-testemitanu-amarc-at-ziua-mondiala-a-inimii/>