

INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE „NICOLAE TESTEMIȚANU”
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-175, fax: 022 242-411, e-mail: relatiipublice@usmf.md

Campanie de relații publice: *Corupția Contaminează!*



Elaborat: Secția relații publice
Tel.: 022 205-355

Denumire campanie: Corupția Contaminează!

Perioada: 25 iunie 2014 - în derulare

Scop

Statisticile demonstrează că fenomenul corupției, în țara noastră, ia amploare, reușind să pătrundă în orice instituție de stat sau cu capital străin, printre cetățeni simpli sau oficiali. Pentru a contribui la lupta împotriva corupției, Universitatea noastră, prin intermediul Serviciului comunicare și relații publice, a inițiat campania *Corupția contaminează!*

Scopul campaniei este de a sensibiliza comunitatea universitară privind problema și efectele fenomenului corupția, precum și promovarea acțiunilor anticorupție în instituție.

Obiective

Campania are ca obiectiv condamnarea corupției în toate formele în care aceasta se manifestă, precum și încurajarea demascării cazurilor de corupție, dacă acestea au loc în Universitate.

Grupurile țintă

În general, grupul țintă al campaniei sunt membrii comunității universitare: studenții, rezidenții, cadrele profesoral-didactice, personalul administrativ etc.

Strategia și tacticile propuse

- Instituirea unor instrumente de sesizare a cazurilor de corupție în Universitate: număr de telefon anonim, adresă de e-mail ș.a.
- Lansarea unui sondaj de opinie pe portalul universitar www.usmf.md, cu întrebarea: *Ai curajul de a demasca cazurile de corupție?*. Perioada: 25 iunie - 1 septembrie 2014.
- Crearea unui logou pentru campanie.
- Distribuirea pliantelor în Universitate.

Mesajul campaniei: Corupția contaminează! Fii imun și acționează!

Mesajul, pe care încearcă să-l transmită campania anticorupție, este că acest flagel, corupția, este aidoma unui virus ce se poate răspândi ușor în societate, iar calea de

transmitere fiind oferirea sau luarea de mită. Astfel, dacă, persoanele implicate ar începe să declare sau să nu accepte darea de mită, fenomenul s-ar diminua treptat și chiar ar dispărea.

Rezultat

Campania anticorupție la USMF „Nicolae Testemițanu” continuă să se desfășoare până în data de 25 septembrie curent. Până în august 2014 au fost atinse următoarele rezultate:

- Au fost create instrumente (permanente) de sesizare a cazurilor de corupție:
 - numărul de telefon 022 242 772;
 - adresa electronică anticoruptie@usmf.md;
 - o boxă, pentru mesaje, la intrarea în blocul didactic central (bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165).
- Despre campanie au fost informate, prin intermediul pliantelor, cca 100 de persoane. În plus, au fost plasate articole pe www.usmf.md.

Mai multe detalii despre campanie: <http://usmf.md/news/atentie-virusul-coruptia-contamineaza/>
și în [Ordinul 224-A din 04.06.2014](#) cu privire la lupta împotriva corupției în Universitate