

INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE «NICOLAE TESTEMIȚANU»
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-175, fax: 022 242-411, e-mail: relatiipublice@usmf.md

Campanie de relații publice:

Ziua Ușilor Deschise

3 Mai 2014



Ziua Ușilor Deschise

Elaborat: Secția relații publice

Tel.: 022 205-355

Denumire campanie: Ziua Ușilor Deschise

Perioada: 3 mai 2014

Scop

Scopul acestei campanii a fost de a informa eficient absolvenții de liceu și de colegii privind studiile la USMF „Nicolae Testemițanu”, procesul de înmatriculare, cadrul profesoral-didactic, infrastructura instituției (sălile de studiu, laboratoarele, Biblioteca Științifică Medicală, Centrul de Informare Infomedica, Muzeul de anatomie) – pentru a-i încuraja să opteze, la admitere, pentru USMF ”Nicolae Testemițanu”.

Obiective

Principalele deziderate ale acestei campanii au fost:

- informarea tuturor vizitatorilor instituției despre oportunitățile oferite de USMF „Nicolae Testemițanu” pentru formarea lor ca viitori specialiști;
- creșterea numărului de persoane interesate să aplice la Universitatea noastră;
- promovarea portalului informațional universitar (www.usmf.md) precum și pagina de Facebook a instituției (www.facebook.com/usmf.md).

Grupurile țintă

Absolvenți de liceu și colegii, precum și liceeni și elevi ai instituțiilor de învățământ mediu de specialitate din toată țara, precum și părinții acestora.

Strategia și tacticile propuse

Obiectivele campaniei au fost realizate prin:

- emiterea unui comunicat de presă;
- crearea, în data de 22 aprilie, a unui eveniment Facebook: ”Ziua Ușilor Deschise”. Au fost invitate 365 de persoane (utilizatori ai rețelei de socializare), iar postările pe pagina evenimentului au adunat cca 90 de aprecieri (Like-uri);

- elaborarea unui banner informativ cu mesajul *Vreau să fiu student USMF „Nicolae Testemițanu”* și plasarea lui în holul blocului didactic central, oferind tinerilor posibilitatea de a face poze în dreptul acestuia;
- crearea unei imagini reprezentative pentru campanie;
- tipărirea și distribuirea a 300 de semne de carte, care includ poze și informații utile pentru candidații la admitere (adresă, date de contact ș.a.).

Mesajul campaniei: *Vreau să fiu student la USMF ”Nicolae Testemițanu”*

Rezultat

Putem spune că tinerii oaspeți, interesați de a-și face studiile la USMF „Nicolae Testemițanu”, au devenit mult mai informați cu privire la domeniul de activitate al Universității. Campania a fost de succes datorită realizării obiectivelor propuse. La eveniment au fost prezenți peste 300 de tineri și părinți. Toate cele 300 de semne de carte au fost distribuite. Au fost efectuate peste 100 de poze ale evenimentului în general, iar zece tineri au făcut poze lângă bannerul *Vreau să fiu student USMF ”Nicolae Testemițanu”*.

Mai multe detalii despre campanie:

<http://usmf.md/news/ziua-usilor-deschise-la-usmf-nicolae-testemitanu/>

<http://usmf.md/news/sute-de-tineri-interesati-de-a-face-studii-in-medicina-si-farmacie/>