



Campanie de relații publice:

Ziua Mondială a Inimii

29 septembrie



Elaborat: direcția Relații publice

Tel.: 022 205 355
022 205 253

Denumire campanie: *O inimă sănătoasă pe viață!*

Perioada: 29 septembrie

Scop

Scopul campaniei a fost de a promova modul de viață sănătos, activitatea fizică și jocul în aer liber, atât în rândul copiilor și tinerilor, cât și al adulților pentru a asigura *o inimă sănătoasă pe viață!*

Obiective

- Antrenarea studenților în desfășurarea acțiunii;
-

Grupuri țintă

Campania se adresează persoanelor de toate vârstele, atât membri ai comunității universitare, cât și publicul larg.

Strategia și tacticile propuse

Pentru realizarea obiectivelor enunțate, au fost stabilite câteva tactici:

- organizarea jocului șotron prin desenarea cu cretă pe asfalt a schemei formată din pătrate;
- încurajarea trecătorilor să sară în șotron;
- informarea trecătorilor despre Ziua Mondială a Inimii și despre necesitatea de a practica exerciții fizice în aer liber;
- publicarea materialelor informative pe portal, pe pagina de Facebook și pe touchscreen-urile din Blocul didactic central;
- mediatizarea campaniei pe portalul universitar, pe Facebook, în ziarul *Medicus* și în mass-media.

Mesajul campaniei: *O inimă sănătoasă pe viață!*

Prin acest mesaj și activitatea desfășurată în cadrul campaniei s-a încercat a sublinia că *o inimă sănătoasă pe viață* poate fi asigurată prin activitate fizică regulată și bună dispoziție.

Rezultat

Zeci de trecători de toate vârstele s-au arătat entuziasmați să joace șotron alături de studenți și de echipa DCRP. Evenimentul a fost mediatizat de 3 posturi de televiziune și 6 portaluri de știri. Evenimentul de pe Facebook a fost distribuit la cca 700 de persoane, care au aflat detalii despre acțiune.