



Campanie de relații publice:

Împarte o carte – Împarte sănătate!

7 aprilie 2016



Elaborat: direcția Relații publice

Tel.: 022 205 355
022 205 253

Denumire campanie: *Împarte o carte - Împarte sănătate!*

Perioada: 15 februarie-1 aprilie

Scop

Scopul campaniei a fost promovarea lecturii în rândul copiilor care petrec perioade îndelungate în spital, deoarece este demonstrat că lectura poate contribui la îmbunătățirea stării de spirit și respectiv a sănătății persoanelor, asigurând o perioadă mai scurtă de recuperare.

Obiective

Campania are ca obiective:

- colectarea cărților de povești, de poezii, de colorat, pentru copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 16 ani;
- mobilizarea comunității universitare (angajați, studenți, rezidenți) și a celei locale în acțiunea de donare a cărților ;
- transmiterea cărților colectate copiilor internați la Clinica „Emilian Coțaga” a Institutului Mamei și Copilului de Ziua mondială a sănătății.

Grupuri țintă

Publicul principal către care a fost orientată campania a fost reprezentat de copiii internați în clinică. Pe de altă parte, membrii comunității universitare (personalul, studenții și rezidenții) au constituit publicul secundar, care trebuia determinat să acționeze. De asemenea, campania a fost deschisă pentru orice doritor din afara instituției.

Strategia și tacticile propuse

Pentru realizarea obiectivelor enunțate, au fost stabilite câteva tactici:

- crearea unui logou pentru campanie;
- formularea unui mesaj care să îndemne atât comunitatea universitară, cât și cea locală să participe la campanie;
- stabilirea punctelor de colectare și întocmirea listelor;
- elaborarea pliantelor informative și distribuirea acestora în Universitate;
- realizarea unei prezentări pentru touchscreen-urile din Blocul didactic central și din Blocul didactic nr. 2;
- mediatizarea campaniei atât pe portalul universitar și pe Facebook, cât și în mass-media.

Mesajul campaniei: *Împarte o carte - Împarte sănătate!*

Prin acest mesaj este promovată terapia prin lectură, iar potențialii donatori sunt încurajați să aducă în dar cărți copiilor internați în spitale.

Rezultat

Au fost create condiții pentru colectarea cărților:

- s-au stabilit 12 puncte de colectare (atât Blocul didactic central, cât și în regiunea Mălina Mică);
- studenții din cămin au colectat maculatură, iar din cei 600 de lei obținuți au fost procurate, la fel, cărți;
- au fost create și distribuite cca 300 de pliante;
- au fost expediate 2 mesaje-îndemn de participare la campanie prin intermediul conturilor de e-mail personalizate instituțional;

Campania de colectare a cărților *Împarte o carte - Împarte sănătate!* s-a încheiat în data de 7 aprilie 2016. Reprezentanții Universității au adus în dar celor cca 100 de copii internați în Clinica „Emilian Coțaga” a Institutului Mamei și Copilului - peste 700 de cărți.

La această acțiune au participat atât reprezentanții comunității universitare, studenți și rezidenți, cât și persoane din afara Universității, inclusiv elevi de la câteva licee din capitală. Acțiunea a fost reflectată pe larg și în mass-media, unde au apărut peste 10 materiale televizate și radiofonice, știri scrise. Evenimentul a fost mediatizat de Departamentul Comunicare și Relații Publice pe www.usmf.md, pe Facebook și în ziarul *Medicus*.

Mai multe detalii despre campanie: <http://usmf.md/news/campania-imparte-o-carte-imparte-sanatate-revine/>