

INSTITUȚIA PUBLICĂ  
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ  
ȘI FARMACIE «NICOLAE TESTEMIȚANU»  
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION  
NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY  
OF MEDICINE AND PHARMACY  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS  
DEPARTMENT

---

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-175, fax: 022 242-411, e-mail: [relatiipublice@usmf.md](mailto:relatiipublice@usmf.md)

---

## Campanie de relații publice: *Cât de fericiți sunt plămânii tăi?*



Elaborat: Secția relații publice  
Tel.: 022 205-355

***Denumire campanie:*** *Cât de fericiți sunt plămânii tăi?*

***Perioadă:*** 24 martie 2014 (Ziua Mondială de Combatere a Tuberculozei)

### ***Scop***

Scopul acțiunii a fost de a atrage atenția opiniei publice asupra Tuberculozei (TBC), care este o boală pulmonară gravă, de care, anual, mor peste 700 de moldoveni, iar alți aproape cinci mii se îmbolnăvesc.

### ***Obiective***

Drept obiective, ne-am propus:

- să testăm și să îmbogățim cunoștințele populației în ceea ce privește TBC;
- să sensibilizăm trecătorii cu privire la sănătatea plămânilor lor;
- să mobilizăm comunitatea în vederea prevenirii TBC, care rămâne a fi o povară pentru societatea/țara noastră.

### ***Grupuri țintă***

Persoane cu vârsta cuprinsă între 12 și 70 de ani, femei sau bărbați, trecători din preajma blocului didactic central al USMF „Nicolae Testemițanu”, în data de 24 martie 2014.

### ***Strategia și tacticile propuse***

Dat fiind faptul că despre TBC se vorbește mult, dar puțini dau importanță acestui subiect, am decis să întreprindem o acțiune care ar atrage atenția trecătorilor din preajma Universității. Astfel, am realizat un cartonaș (având forma și dimensiunea unei palete de ping-pong) pe care am ilustrat imaginea unui plămân fericit și îndemnam persoanele să facă poze cu el. Prin urmare, persoanele care acceptau să facă o astfel de poză afirmau că plămânii lor sunt fericiți.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, am decis să punem în aplicare următoarele tactici:

- distribuirea fluturașilor cu genericul *Cât de fericiți sunt plămânii tăi?*;
- interviuarea trecătorilor privind cunoștințele lor despre TBC (simptome, căi de transmitere, riscuri ș.a.);

- informarea populației privind simptome, căi de transmitere, tratament ș.a.;
- fotografierea participanților la campanie;
- publicarea unui articol despre campanie pe [www.usmf.md](http://www.usmf.md).

***Mesajul campaniei: Cât de fericiți sunt plămâni tăi?***

Prin intermediul acestui mesaj, participanții la campanie erau încurajați să meargă la medic, pentru un control de rutină, ca să se asigure că plămâni lor sunt ”fericiți” - adică perfect sănătoși.

***Rezultat***

În rezultatul acestei campanii am constatat că cea mai mare parte dintre persoanele ”interogate” s-au arătat foarte receptive și deschise, răspunzând necondiționat la întrebări. Puțini au știut că la 24 martie este Ziua Mondială de luptă împotriva Tuberculozei, dar aproape toți cunoșteau ce prezintă această afecțiune și cât de răspândită este în țara noastră.

În cadrul acțiunii au fost distribuite peste 75 de pliante, au fost efectuate peste 130 de fotografii și au fost intervievate peste 50 de persoane.

Mai multe detalii despre campanie: <http://usmf.md/news/cat-de-fericiti-sunt-plamanii-tai/>