



APROBAT
la ședința Senatului,
Proces-verbal nr. 1
din 27 ianuarie 2022

**Regulament cu privire la organizarea și desfășurarea concursului
„Premiul USMF Nicolae Testemițanu pentru jurnaliști, 2022”**

I. Dispoziții generale

1.1 IP Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova (în continuare Universitatea), în calitate de organizator, desfășoară concursul *Premiul USMF „Nicolae Testemițanu” pentru jurnaliști, 2022*, în scopul promovării imaginii Universității prin apariția în mass-media a materialelor cu privire la activitatea acesteia.

II. Condiții de participare

- 2.1 La concurs pot participa jurnaliști care activează pe piața mediatică din țară (inclusiv jurnaliști independenți) sau studenți ai facultăților de jurnalism din Republica Moldova.
- 2.2 Angajații și studenții USMF „Nicolae Testemițanu” nu se pot înscrie în concurs.
- 2.3 Materiale eligibile: articole scrise și audiovizuale, ce abordează diferite genuri jurnalistice (reportaj, interviu, talk-show, anchetă, documentar ș.a.).
- 2.4 Nu vor fi eligibile materialele publicate doar în buletinele interne (ex. buletinul informativ al asociației sau organizației, întreprinderii etc.) și materialele ce au fost publicate contra cost din contul Universității.
- 2.5 Articolele pot fi scrise în limbile română, rusă și engleză.
- 2.6 Toate materialele trebuie să fie autentice și să fie difuzate la televiziune, radio sau să apară în publicațiile tipărite sau on-line din Republica Moldova și să fie accesibile publicului larg.
- 2.7 Data apariției trebuie să fie cuprinsă în perioada 1 ianuarie-30 noiembrie 2022.
- 2.8 Pentru a se înscrie, doritorii vor completa formularul de participare (vezi Anexa 1) și vor expedia dosarul cu materialele pentru concurs.



- 2.9 Fiecare participant trebuie să expedieze cel puțin 5 materiale, indiferent de tipul acestora (audio, video, text ș.a.), publicate/difuzate individual sau într-o serie de articole. Toate materialele trebuie să abordeze subiecte ce țin de activitatea USMF „Nicolae Testemițanu” (instruire, cercetare, activitate clinică, colaborare internațională, acțiuni sociale ș.a.). Prioritate vor avea materialele ce reflectă evenimente importante din viața Universității (congrese, conferințe, proiecte, evenimente aniversare ș.a.).
- 2.10 Cerințele față de materiale, care necesită a fi îndeplinite de către participanți, sunt:
- materialele video difuzate la TV, cu o durată de min. 90 de secunde fiecare, vor fi prezentate sub formă de link sau pe un suport extern;
 - materialele audio difuzate la radio, cu o durată de min. 120 de secunde fiecare, vor fi prezentate sub formă de link sau pe un suport extern;
 - articolele din presa scrisă trebuie să conțină cel puțin 3000 de caractere (cu spații) și vor fi prezentate pe suport tipărit (copie scanată sau captură de ecran) sau electronic;
 - articolele on-line trebuie să conțină cel puțin 2000 de caractere (cu spații) și vor fi prezentate pe suport tipărit sau sub formă de link direct la sursa electronică.
- 2.11 Participanții trebuie să ofere dovezi că materialul a fost publicat (copie, link la sursă sau o captură de ecran a articolului).
- 2.12 Dosarul poate fi expediat pe relatiipublice@usmf.md sau prezentat la adresa: USMF „Nicolae Testemițanu”, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, Departamentul Comunicare și Relații Publice, bir. 117.
- 2.13 Termenul limită pentru depunerea dosarelor este 1 decembrie 2022, ora 17:00.
- 2.14 La expedierea dosarului, participanții vor primi un e-mail de confirmare. Numai din acest moment, aceștia vor fi considerați eligibili pentru concurs.
- 2.15 Prin depunerea dosarului, candidații confirmă că au luat cunoștință cu prevederile prezentului Regulament și își dau acordul ca datele și informațiile furnizate să fie prelucrate și utilizate de organizatorul concursului.
- 2.16 Articolele expediate nu se returnează.
- 2.17 Universitatea poate refuza participarea la concurs a candidaților care nu respectă prevederile prezentului Regulament. Universitatea își rezervă dreptul de a utiliza materialele înscrise în concurs (inclusiv foto, video, audio) și de a le reproduce, sub orice formă, în scopuri de promovare.
- 2.18 Concursul va fi declarat valid dacă va înregistra cel puțin 4 participanți.



III. Criterii de evaluare

- 3.1 Dosarele participanților vor fi evaluate de un juriu, format din 5-7 membri, constituit prin ordinul rectorului Universității.
- 3.2 Juriul va verifica dacă materialele prezentate corespund cerințelor înaintate, după care vor evalua dosarele conform *Fișei de evaluare* (Anexa 2). Fiecare membru evaluează fiecare material în parte. Pentru fiecare criteriu se oferă o notă de la 1 la 10, după care se calculează media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare material. Punctajul total se calculează ca suma mediilor aritmetice.

Criterii de evaluare:

- originalitatea în alegerea și descrierea subiectului;
 - relevanța conținutului pentru Universitate;
 - accesibilitatea materialului;
 - utilitatea informației pentru publicul larg;
 - capacitatea de a capta și de a menține interesul cititorului;
 - profesionalismul abordării și respectarea normelor deontologice;
 - calitatea redacțională - structură, limbaj și lizibilitate.
- 3.3 Pentru a echivala șansele participanților, la nota obținută pentru accesibilitatea materialului va fi aplicat unul din coeficienții:
2,0 - pentru materialele difuzate la TV;
1,5 - materialele difuzate la radio;
1,0 - materialele publicate în presa scrisă sau on-line.
- 3.4 Rezultatele vor reprezenta media aritmetică a notelor individuale ale membrilor juriului. În cazul în care mai mulți concurenți vor obține punctaj identic, membrii juriului vor desemna câștigătorii prin vot deschis.
- 3.5 Decizia juriului este finală. Prin înscriere la concurs, participanții sunt de acord cu faptul că nu au posibilitatea de a ataca în justiție deciziile juriului.

IV. Premii

- 4.1 Câștigătorii concursului vor primi premii bănești, trofee și diplome.
- 4.2 Premiile vor fi acordate în următoarele valori:
- Premiul I: 5 000,00 MDL (cinci mii de lei);
 - Premiul II: 3 000,00 MDL (trei mii de lei);
 - Premiul III: 2 000,00 MDL (două mii de lei).



- 4.3 Valoarea premiului nu include plățile obligatorii pentru impozitare. Aceste plăți vor fi efectuate suplimentar din contul Universității.
- 4.4 Concurenții, care nu au ocupat locuri premiante, vor primi certificate de participare și cadouri marca USMF „Nicolae Testemițanu”.
- 4.5 Toți participanții vor fi invitați la ceremonia de decernare a premiilor, ce se va desfășura în cadrul *Galei Studenților Laureați*, în luna decembrie 2022.

V. Dispoziții de confidențialitate

- 5.1 Datele personale ale participanților vor fi înregistrate și păstrate 3 ani de la momentul încheierii concursului.
- 5.2 Pentru a asigura transparența și contribuțiile participanților, inclusiv numele și postul deținut în cadrul instituției unde activează, pot fi comunicate publicului.
- 5.3 Pentru mai multe informații, ne puteți contacta la adresa relatiipublice@usmf.md sau la nr. de tel. 022 205 235, Departamentul Comunicare și Relații Publice.

Coordonat:

Silvia Ciubrei, șef Departamentul Comunicare și Relații Publice

Tatiana Novac, șef Departamentul Juridic

Svetlana Lupașco, șef Departamentul Economie, Buget și Finanțe

Parascovia Becciev, șef Departamentul Evidență și Gestiune Contabilă



INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA

Pag. 5 / 6



Anexa 1

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

1.	Nume	
2.	Prenume	
3.	Data nașterii (zz/ll/aaaa)	
4.	Telefon (fix, mobil)	
5.	E-mail	
6.	Tipul și domeniul de activitate	
7.	Funcția sau postul ocupat	
8.	Denumirea canalului media	Titlul materialului (link pentru accesare on-line, după caz)
	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	...	...
9.	Cum ați aflat despre acest concurs?	☐ www.usmf.md ☐ Facebook ☐ E-mail ☐ Alte surse: _____

☒ E-mail	☐ Poștă
relatiipublice@usmf.md cu mențiunea: Pentru Premiul USMF „Nicolae Testemițanu” pentru jurnaliști, 2022	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, cu mențiunea: Pentru Premiul USMF „Nicolae Testemițanu” pentru jurnaliști, 2022

Data:

Semnătura:



Anexa 2

FIȘA DE EVALUARE

a participantului: _____
(Prenume, nume)

Punctaj total: _____

Criterii	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	...
1. Originalitatea în alegerea și descrierea subiectului						
2. Relevanța conținutului pentru Universitate (cât de important este subiectul abordat pentru instituție și dacă contribuie la promovarea imaginii acesteia)						
3. Accesibilitatea materialului (audiența, grupuri țintă)						
4. Utilitatea materialului pentru publicul larg						
5. Capacitatea de a capta și de a menține interesul cititorului						
6. Profesionalismul abordării și respectarea normelor deontologice						
7. Calitatea redacțională: structură, limbaj, lizibilitate						
Media						

Notă: Se evaluează fiecare material în parte (M1, M2 ... Mx). Pentru fiecare criteriu se oferă o notă de la 1 la 10. Se va calcula media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare material. Punctajul total se calculează ca suma mediilor aritmetice. La media obținută pentru fiecare material va fi aplicat unul din coeficienții:

2,0 – pentru materialele difuzate la TV;

1,5 – materialele difuzate la radio;

1,0 – materialele publicate în presa scrisă sau on-line.

(Data)

(Numele, prenumele și semnătura membrului juriului)