

INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE «NICOLAE TESTEMIȚANU»
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-355, fax: 022 242-411, e-mail: relatiipublice@usmf.md

Campanie de relații publice:
Împarte o carte – Împarte sănătate!
2-23 decembrie 2014

Împarte o carte -
Împarte sănătate!



Elaborat:
Secția relații publice
Tel.: 022 205-355

Denumire campanie: Împarte o carte - Împarte sănătate!

Perioada: 2-23 decembrie 2014

Scop

Scopul campaniei a fost promovarea lecturii în rândul copiilor care petrec perioade îndelungate în spital, deoarece credem că poveștile, poeziile și povestirile sunt cele care pot aduce culoare în viața celor mici, și-i pot ajuta să se însănătoșească într-un timp mai scurt.

Obiective

Campania are ca obiective:

- colectarea cărților de povești, de poezii, de colorat, potrivite pentru vârste de la 3 la 16 ani;
- încurajarea comunității universitare (angajați, studenți, rezidenți) să doneze cărți pentru copii (noi sau din biblioteca personală);
- transmiterea cărților colectate copiilor din Spitalul Clinic Municipal de Copii ”Valentin Ignatenco” în ajunul sărbătorilor de iarnă.

Grupuri țintă

Ne orientăm către 2 grupuri țintă: pe de o parte avem copiii internați în spital, iar pe de altă parte - membrii comunității universitare (personalul, studenții și rezidenții). De asemenea, campania este deschisă pentru orice doritor din afara instituției noastre.

Strategia și tacticile propuse

Pentru realizarea obiectivelor enunțate, ne-am propus:

- să creăm un logou pentru campanie;
- să formulăm un mesaj prin care să îndemnăm comunitatea universitară să participe la campanie;
- să stabilim puncte și să elaborăm liste de colectare a cărților;

- să creăm pliante informative și să le distribuim în Universitate;
- să realizăm o prezentare pentru a fi plasată pe touchscreen-urile din bloc;
- să mediatizăm campania (pe portalul universitar, pe Facebook).

Mesajul campaniei: Împarte o carte - Împarte sănătate!

Mesajul, pe care încearcă să-l transmită campania de colectare a cărților este de a aduce o stare de bine copiilor mai mici și mai măricei (terapia prin lectură), care se află internați în spitale, mai ales în perioada sărbătorilor de iarnă. Astfel, oferind o carte, cumpărată sau chiar din biblioteca personală, creăm micilor pacienți o dispoziție mai bună și încrederea că se vor însănătoși rapid. În alt context, campania mai promovează și lectura printre tineri, începând cu vârste timpurii.

Rezultat

Au fost create condiții pentru colectarea cărților:

- s-au stabilit 4 puncte de colectare (Secția relații publice, SCRP; CI Infomedica, BȘM);
- au fost create și distribuite cca 300 de pliante;
- au fost expediate 5 mesaje-îndemn de participare la campanie prin intermediul conturilor de e-mail @usmf.md.

Campania de colectare a cărților *Împarte o carte - Împarte sănătate!* s-a încheiat în data de 24 decembrie 2014. Reprezentanții Universității au adus în dar copiilor internați în Spitalul Clinic Municipal de Copii „Valentin Ignatenco” - cele peste 430 de cărți colectate.

La această campanie au participat atât reprezentanții comunității universitare, studenți și rezidenți, dar și persoane din-afara Universității, inclusiv elevi de la câteva licee din capitală și deputata Oxana Domentii. Acțiunea a fost reflectată pe larg și în presă. Mai mult de 10 reprezentanți mass-media au fost prezenți la acțiunea de distribuire a cărților, fiecare la rândul lui creând materiale video, audio, știri scrise (agențiile de presă și ziare).

Despre campanie au fost informate, prin intermediul pliantelor, cca 300 de persoane. Evenimentul a fost mediatizat pe www.usmf.md, pe Facebook și urmează să apară și în Ziarul *Medicus*.

Mai multe detalii despre campanie: <http://usmf.md/news/campania-imperte-o-carte-imperte-sanatate/>