

INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE «NICOLAE TESTEMIȚANU»
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-355, fax : 022 242-411, e-mail: relatiipublice@usmf.md

Campanie de relații publice:

Ziua Mondială de luptă împotriva cancerului la sân

1 octombrie 2014



Solidarizează-te!

Elaborat:

Secția relații publice

Tel.: 022 205 355

Denumire campanie: Ziua Mondială de luptă împotriva cancerului la sân

Perioada: 1 octombrie 2014

Scop

Scopul acestui eveniment a fost de a informa, educa și conștientiza asupra importanței prevenirii și depistării precoce a cancerului de sân, precum și de a solidariza comunitatea universitară cu persoanele care suferă de această maladie. Cancerul mamar reprezintă cea mai frecventă formă de cancer întâlnită la femei, cu o incidență în Republica Moldova de 900 cazuri noi pe an (potrivit Biroului Național de Statistică).

Obiective

Drept obiective, ne-am propus:

- să sensibilizăm reprezentanții comunității universitare față de persoanele ce suferă de cancer mamar;
- să îndemnăm angajații USMF "Nicoale Testemițanu", studenții și rezidenții să poarte timp de o zi fundițe roz în piept, în semn de solidarizare cu persoanele bolnave de cancer mamar.

Grupuri țintă

Personalul Universității din Blocul didactic central, precum și studenți, rezidenți, indiferent de vârstă și sex.

Strategia și tacticile propuse

- realizarea de fundițe roz pe care să le prindem în piept colegilor noștri - simbolul cauzei care unește oamenii din întreaga lume în lupta împotriva unuia dintre cei mai mari dușmani ai femeilor – cancerul la sân;
- crearea de afișe informative, cu un mesaj de solidarizare, pe care să le distribuim prin Universitate;
- realizarea unei prezentări PowerPoint cu informații despre cancerul la sân și publicarea lor pe touchscreen-uri;
- mediatizarea campaniei (pe www.usmf.md, în Ziarul *Medicus* și pe Facebook);
- realizarea de fotografii.

Mesajul campaniei: "Solidarizează-te. Poartă fundița roz - simbolul luptei împotriva cancerului la sân". Prin intermediul acestei acțiuni, am încercat să transmitem mesajul că îmbolnăvirile de cancer mamar reprezintă o amenințare majoră pentru femeile din întreaga lume, iar gândurile bune transmise de oameni, am fi dorit să ajungă la persoanele care suferă de această maladie și au nevoie de mult sprijin și încurajări.

Rezultat

În rezultatul acestei acțiuni am constatat că majoritatea personalului din Blocul didactic central s-a arătat receptivă de a participa la acțiunea noastră socială. Toți au acceptat să primească o astfel de fundiță și confirmau sentimentul de solidarizare cu persoanele care suferă de cancer mamar.

În cadrul acțiunii au fost distribuite și prinse în piept peste 200 de fundițe roz și au fost efectuate peste 290 de fotografii.

Mai multe detalii despre campanie: <http://usmf.md/news/solidari-cu-suferinta-bolnavelor-de-cancer-mamar/>