

INSTITUȚIA PUBLICĂ  
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ  
ȘI FARMACIE «NICOLAE TESTEMIȚANU»  
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION  
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY  
OF MEDICINE AND PHARMACY  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS  
DEPARTMENT

---

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-175, fax: 022 242-411, e-mail: [relatiipublice@usmf.md](mailto:relatiipublice@usmf.md)

---

## Campanie de relații publice:

### *Dăruiește pentru viață*



Elaborat: Secția relații publice

Tel.: 022 205-355

***Denumire campanie: Dăruiește pentru viață***

***Perioada:*** 7-17 aprilie 2014

### ***Scop***

Campania a fost organizată cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății, în colaborare cu Asociația Studenților și Rezidenților în Medicină, și a avut drept scop ajutorarea unei mame cu trei copii minori, diagnosticată cu cancer mamar. În acest fel, s-a urmărit sensibilizarea membrilor comunității universitare privind sănătatea lor și a celor din jur. Totodată, prin această acțiune, USMF "Nicolae Testemițanu" a arătat că este o instituție social responsabilă.

### ***Obiective***

- colectarea și transmiterea donațiilor (bani, produse alimentare, haine);
- sensibilizarea comunității academice privind cazul familiei Avadeni;
- promovarea sănătății.

### ***Grupuri țintă***

- familia Avadeni (mama și cei trei copii);
- membrii comunității universitare;
- participanții/spectatorii concursului Miss USMF.

### ***Strategia și tacticile propuse***

Pe o perioadă de două săptămâni, echipa Serviciului comunicare și relații publice și-a propus:

- să organizeze colectarea de fonduri din vânzarea biletelor la finala Concursului Miss USMF 2014;
- să instaleze, în holul blocului central, o boxă pentru colectarea banilor;
- să creeze un logou reprezentativ al campaniei;
- să elaboreze și să distribuie pliante despre acțiunea de susținere a acestei familii;
- să expedieze mesaje de informare prin e-mail, prin care să îndemne membrii comunității universitare să se alăture campaniei;

- să asigure mediatizarea cazului prin intermediul portalului [www.usmf.md](http://www.usmf.md) și prin expedierea și publicarea comunicatelor de presă.

***Mesajul campaniei: Dăruiește pentru viață***

În transmiterea mesajului s-a pus accent pe povestea emoționantă a familiei. Claudia Avadeni și cei trei copii ai săi de 7, 11 și 13 ani, locuiesc în Chișinău, într-o cameră de cămin de 12 m<sup>2</sup>, iar unica lor sursă de venit este pensia de invaliditate a mamei.

***Rezultat***

În urma campaniei, comunitatea universitară a fost sensibilizată de cazul familiei Avadeni, venind cu donații sub formă de produse alimentare, dulciuri, fructe, cărți, haine, jucării ș.a., dar și bani. În total, au fost colectați 17 586 de lei, inclusiv din vânzarea biletelor la concursul Miss USMF 2014.

Campania „Dăruiește pentru viață” a fost mediatizată atât prin intermediul portalului informațional universitar [www.usmf.md](http://www.usmf.md) și a paginii de Facebook a Universității ([www.facebook.com/usmf.md](http://www.facebook.com/usmf.md)), cât și în presă. Postul de televiziune RenTv a difuzat reportaje ample despre acțiunea respectivă. De asemenea, două portaluri de știri ([www.e-sanatate.md](http://www.e-sanatate.md), [www.sfm.md](http://www.sfm.md)) au publicat informații despre familia Avadeni și participarea USMF „Nicolae Testemițanu” la ajutorarea ei.

Mai multe detalii despre campanie:

<http://usmf.md/news/daruieste-pentru-viata/>

<http://usmf.md/news/familia-avadeni-a-primit-donatiile-colectate/>