

INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE «NICOLAE TESTEMIȚANU»
DIN REPUBLICA MOLDOVA



PUBLIC INSTITUTION
NICOLAE TESTEMIȚANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

DEPARTAMENTUL COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165, tel.: 022 205-235, 022 205-355, fax: 022 242-411, e-mail: relatiipublice@usmf.md

Campanie de relații publice:

În doar 7 minute...

31 mai

Elaborat: direcția Relații publice

Tel.: 022 205 355
022 205 253

Denumire campanie: În doar 7 minute...

Perioada: 15 februarie-1 aprilie

Scop

Scopul campaniei a fost de a sensibiliza populația cu privire la fumat prin ilustrarea unor mici plăceri ale vieții la care se renunță pentru un fum.

Obiective

Campania are ca obiective:

- încurajarea renunțării la fumat, în special în rândul tinerilor,
- atragerea atenției asupra problemei pe care o prezintă fumatul și conștientizarea acesteia,
- promovarea faptului că în incinta și în apropierea edificiilor Universității – fumatul este interzis.

Grupuri țintă

Campania se adresează persoanelor de toate vârstele, dar în special membrilor comunității universitare.

Strategia și tacticile propuse

Pentru realizarea obiectivelor enunțate, au fost stabilite câteva tactici:

- crearea a 7 desene, care să ilustreze 7 lucruri la care renunți pentru un fum, care îți răpește 7 minute din viață;
- publicarea desenelor pe pagina de Facebook și pe touchscreen-urile din Blocul didactic central;
- mediatizarea campaniei pe portalul universitar, pe Facebook și în ziarul *Medicus*.

Mesajul campaniei:

Se spune că fiecare țigară scurtează viața cu 7 minute, dar te-ai gândit vreodată la ce renunți pentru un fum?

În doar 7 minute...

- *Poți admira un răsărit...*
- *Te poți îndrăgosti și poți iubi...*
- *Poți vorbi cu mama...*
- *Poți desena cu copilul tău un soare...*
- *Poți râde în hohote cu prietenii...*
- *Poți savura un desert bun...*
- *Poți face pe cineva să zâmbească...*

Tu, ce alegi?

Rezultat

Desenele, care ilustrează aceste scene, au fost publicate pe portalul informațional universitar, pagina oficială de Facebook a Universității noastre <https://www.facebook.com/usmf.md/> și pe touchscreen-urile din holurile blocurilor didactice. În total imaginile au obținut peste 200 de Like-uri și au fost distribuite de cca 30 de ori. Imaginile sunt prezentate în continuare.

