



Campanie de relații publice:

Marșul pentru Inimă

29 septembrie 2015



Elaborat: Direcția Relații Publice

Tel.: 022 205 355
022 205 253

Denumire campanie: ”Marșul pentru Inimă”

Perioadă: 29 septembrie 2015 (Ziua Mondială a Inimii)

Itinerar: Blocul didactic central (bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165) până în Parcul Valea Morilor.

Mesaj: *O inimă sănătoasă = 70 de bătăi pe minut*

Scop

Scopul acțiunii este de a atrage atenția opiniei publice privind importanța prevenirii bolilor cardiovasculare și încurajarea populației de a adopta un mod de viață sănătos, în special – să meargă pe jos și să-și monitorizeze bătăile inimii pentru a reduce riscurile îmbolnăvirilor cardiace. În Republica Moldova, una dintre principalele cauze de deces sunt maladiile cardiovasculare, care, de cele mai multe ori, sunt provocate de un mod nesănătos de viață, în special fumatul și lipsa activităților fizice.

Obiective

Drept obiective, ne-am propus:

- sensibilizarea trecătorilor cu privire la sănătatea inimii lor;
- încurajarea populației să adopte un stil de viață activ și conștientizarea faptului că mișcarea contribuie la sănătatea inimii;
- atenționarea trecătorilor să-și monitorizeze bătăile inimii.

Grupul țintă

Persoane cu vârsta cuprinsă între 7 și 70 de ani (femei și bărbați) - întâlnite pe parcursul itinerarului, precum și publicul larg (care este informat prin mediatizarea evenimentului).

Strategia și tacticile propuse

Bolile cardiovasculare în Republica Moldova, ca și în majoritatea țărilor din Europa și din lume, reprezintă o problemă stringentă a sănătății publice. Pentru a contribui, într-o anumită măsură, la îmbunătățirea acestei situații, am decis să întreprindem o acțiune care ar atrage atenția locuitorilor capitalei și i-ar determina să-și schimbe comportamentul și atitudinea vizavi de sănătatea inimii.

Pentru atingerea scopului propus, am decis să punem în aplicare următoarele tactici:

- îndemnarea mediciniștilor să participe la marș, dar și a tuturor doritorilor, prin informarea și diseminarea informației despre eveniment (pe site, Facebook, afișe ș.a.);
- crearea unei prezentări Power Point cu informații despre sănătatea inimii și plasarea pe www.usmf.md și pe touch-screenurile din incinta blocurilor USMF "Nicolae Testemițanu";
- realizarea a 10 pancarte, care să ilustreze mesajul campaniei;
- crearea și distribuirea a cca 200 de pliante, care să includă mesajele campaniei, cu privire la sănătatea inimii;

- desfășurarea Marșului pentru Inimă prin parcurgerea unui traseu de la Blocul didactic central până în Parcul Valea Morilor;
- organizarea unui flashmob la destinație - alinierea în forma unei inimi și ilustrarea prin pancarde a cifrei 70 în interiorul acesteia. Participanții vor bate de 70 de ori din palme, timp de 60 de sec, pentru a ilustra că în mod normal, inima trebuie să bată, în medie, de 70 de ori pe minut. În acest fel vom reaminti și despre aniversarea a 70-a a Universității noastre;
- informarea trecătorilor și a participanților la marș privind cauzele unor afecțiuni cardiovasculare, simptome, riscuri ș.a.;
- realizarea fotografiilor și publicarea unui articol despre eveniment pe www.usmf.md și în ziarul *Medicus*.

Mesajul campaniei:

O inimă sănătoasă = 70 de bătăi pe minut

Prin intermediul acestor mesaje, participanții la marș vor sugera populației ce acțiuni ar trebui întreprinse pentru a avea o inimă sănătoasă și a menține bătăile inimii în normă. În plus, acțiunea este organizată în contextul aniversării a 70 de ani de la fondarea Universității, fapt evidențiat prin promovarea cifrei ”70”.

Rezultat

Peste 200 de studenți, rezidenți și angajați ai Universității de Stat de Medicină și Farmacie ”Nicolae Testemițanu” au participat la Marșul pentru Inimă! Au distribuit pliante și au atras atenția trecătorilor, îndemnându-i să adopte un stil de viață sănătos. Evenimentul a fost mediatizat de trei posturi de televiziune, o agenție de presă și 11 portaluri de știri.