*Anexa 2*

**FIȘA DE EVALUARE**

***a participantului***: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Prenume, nume)

***Punctaj total***: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Criterii*** | ***M 1*** | ***M 2*** | ***M 3*** | ***M 4*** | ***M 5*** | ***...*** |
| 1. Originalitatea în alegerea și descrierea subiectului |  |  |  |  |  |  |
| 1. Relevanța conţinutului pentru Universitate (cât de important este subiectul abordat pentru instituție și dacă contribuie la promovarea imaginii acesteia) |  |  |  |  |  |  |
| 1. Accesibilitatea materialului (audiența, grupuri țintă) |  |  |  |  |  |  |
| 1. Utilitatea materialului pentru publicul larg |  |  |  |  |  |  |
| 1. Capacitatea de a capta şi de a menţine interesul cititorului |  |  |  |  |  |  |
| 1. Profesionalismul abordării și respectarea normelor deontologice |  |  |  |  |  |  |
| 1. Calitatea redacţională: structură, limbaj, lizibilitate |  |  |  |  |  |  |
| ***Media*** |  |  |  |  |  |  |

*Notă: Se evaluează fiecare material în parte (M1, M2 ... Mx). Pentru fiecare criteriu se oferă o notă de la 1 la 10. Se va calcula media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare material. Punctajul total se calculează ca suma mediilor aritmetice. La media obținută pentru fiecare material va fi aplicat unul din coeficienții:*

*3,0 – pentru materialele difuzate la TV;*

*2,0 –materialele difuzate la radio;*

*1,0 – materialele publicate în presa scrisă sau on-line.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Data) (Numele, prenumele și semnătura membrului juriului)